

Javier Madrigal Flores

Especialista en experiencia digital, UX/UI, comunicación y plataformas

Sevilla | 649 815 717 | jmadrigalflores@gmail.com | [linkedin.com/in/javiermadrigalflores](https://www.linkedin.com/in/javiermadrigalflores)

PERFIL PROFESIONAL

Profesional con experiencia en proyectos que conectan UX/UI, comunicación, formación digital, diseño y tecnología. Especializado en transformar necesidades complejas en estructuras claras, interfaces útiles, contenidos fáciles de mantener y plataformas medibles. Experiencia liderando de principio a fin una intranet corporativa, un ecosistema de aprendizaje en Moodle y sistemas editoriales para newsletter y redes sociales.

COMPETENCIAS

UX research | Arquitectura de información | Wireframes y prototipos | Diseño UI | Usabilidad | Intranets | Moodle | WordPress | Learning Experience | E-learning | Comunicación interna | Employer Branding | Estrategia editorial | Newsletters y redes sociales | Analítica digital | Excel avanzado | Dashboards | IA generativa | FUNDAE | Adobe | Canva | Figma

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Digital People Experience & Learning Specialist

Admiral Seguros - Admiral Group, Sevilla | Febrero 2019 - Actualidad

- Lidero proyectos digitales internos desde la investigación de necesidades hasta el diseño, la configuración, el lanzamiento y la mejora continua.
- Creé desde cero una intranet corporativa: auditoría de contenidos, arquitectura de información, navegación, wireframes, interfaz, plantillas, administración técnica y analítica de uso.
- Convertí la intranet en un canal central y fiable para la plantilla, utilizado como referencia y para comunicaciones oficiales.
- Coordiné el desarrollo de una plataforma interna de formación en Moodle, creando su estructura, cursos, itinerarios, asignaciones, reportes y modelo de gestión.
- Diseño y ejecuto campañas de comunicación interna y employer branding; redacto newsletters, artículos, mensajes clave y contenidos para LinkedIn e Instagram.
- Creé y mantengo sistemas editoriales, secciones y plantillas visuales para producir contenidos de forma más ágil, coherente y reconocible entre canales.
- Administro plataformas y contenidos en Moodle, WordPress, intranet y email marketing, coordinando publicaciones con distintas áreas.
- Defino indicadores, analizo KPIs y elaboro dashboards e informes en Excel para evaluar formación, comunicación, uso de plataformas y engagement.
- Gestiono formación interna y externa, contenidos e-learning, acciones blended y procesos FUNDAE, incluyendo documentación, seguimiento y control de costes.
- Participo en iniciativas de cultura, diversidad, inclusión, bienestar y clima laboral, así como en la organización de eventos y acciones de engagement.

UX/UI Internship

Admiral Seguros - Admiral Group, Sevilla | Febrero 2018 - Febrero 2019

- Investigué necesidades de usuarios y colaboré en la definición de soluciones digitales internas.
- Trabajé en arquitectura de información, navegación, wireframes, prototipos, diseño de interfaces y plantillas.
- Recogí feedback, revisé la usabilidad y participé en mejoras iterativas de la experiencia.

Internet Ads Assessor

Lionbridge, remoto | Octubre 2017 - Septiembre 2018

- Evalué anuncios online y resultados de búsqueda según relevancia, exactitud lingüística y adecuación cultural.
- Apliqué políticas de calidad y criterios de evaluación cambiantes con precisión y autonomía.
- Documenté hallazgos y feedback para mejorar sistemas de publicidad digital y algoritmos de búsqueda.

Atención al cliente

Teleperformance España, Sevilla | Octubre 2014 - Marzo 2017

- Gestioné una cartera de clientes, operaciones de back office, bases de datos, cobros y pedidos con SAP y Siebel.
- Resolví incidencias de servicios de internet, fibra, telefonía y televisión, combinando análisis técnico y comunicación con cliente.

Publicidad y marketing

360 Marketing y Comunicación, Sevilla | Enero 2014 - Abril 2014

- Diseñé adaptaciones para medios impresos y digitales, piezas editoriales, infografías, banners, publicidad exterior e identidad corporativa.
- Colaboré en procesos creativos de campañas integradas, contenidos para redes sociales y community management.
- Apoyé estudios de medios y audiencia y la organización de eventos corporativos y profesionales.

FORMACIÓN

Máster avanzado en Diseño Web y Marketing Digital | CEI Escuela de Diseño | 2018 - 2019

Curso de Marketing Digital Google-IAB | Universidad de Sevilla | 2017

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | Universidad de Cádiz | 2011 - 2014

IDIOMAS Y CERTIFICACIONES

Inglés: nivel profesional de trabajo | Certificación oficial B1

INFORMACIÓN ADICIONAL

Formación activa en inteligencia artificial generativa aplicada a comunicación, creatividad, imagen, vídeo y automatización. Interés profesional en proyectos de UX/UI, producto digital, comunicación, contenidos, aprendizaje y experiencia digital, sin limitar el ámbito a Recursos Humanos.